



Programa de Beneficios & Marketing Relacional

Fideliza a tus clientes a través de una
etiqueta de producto inteligente

www.imarketingmovil.com



Programa de beneficios

Este Programa aplica a todos aquellos Productos que posean una Etiqueta, que luego pueda ser preservada por el Cliente, sin riesgo de descomposición, a los fines de que utilice la misma como **Llavero de identificación de la Marca**, y elemento de branding permanente y portable, y principal nexo de verificación para integrarse al sistema del **Programa de Beneficios y MKT Relacional** implementado por dicha Marca.

De esta forma, se autogestiona un ID (identificación y validación frente al sistema informático) que será entregado con el Producto obtenido, minimizando sus costos de distribución y confirmación de entrega, permitiendo generar la registración del Cliente en forma instantánea, ya sea por Formulario físico o bien por el medio digital (Celular, Web, etc)

Contenido de datos en etiqueta de Producto

XXXXXX

CÓDIGO ID CLIENTE

Este código alfanumérico será único e irreplicable para cada Usuario



CÓDIGO DE BARRAS

Permite la identificación del producto



INSTRUCCIONES DE USO

Se instruye acerca de cómo registrarse en la aplicación BOT



FORMATO ESPECIAL DEL TAG

El formato permitirá generar identidad de Marca y Branding permanente con el cliente



CÓDIGO QR

Escaneando dicho código con la cámara del celular, se obtiene un acceso directo a la aplicación celular BOT

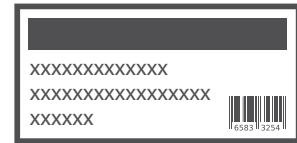
Registración del usuario

CANAL ONLINE

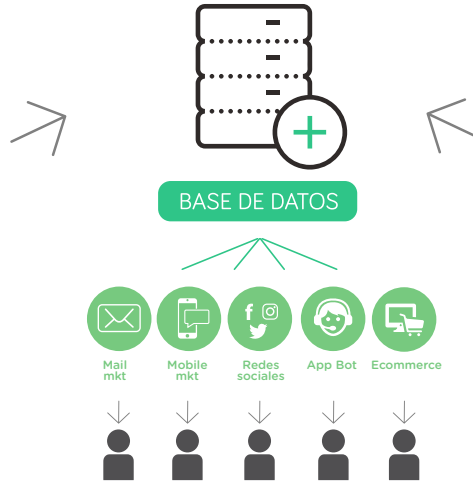


ingreso al APP Bot directamente
escaneando el código QR
con el smartphone

CANAL OFFLINE



Completando los datos
solicitados en formulario
físico



Campañas y acciones
de valor sobre canales
definidos

Como funciona el programa en 4 simples pasos

1



El cliente adquiere su producto

La etiqueta se encontrara adherida, colgada, o sujeta de la variante que sea, al Producto en cuestión, según el formato aplicado en la actualidad

2



El vendedor informa y promueve el programa

- Se informa de sus ventajas y beneficios
- Se instruye como utilizar la Etiqueta, y sus principales ventajas
- Se informa como acceder a la aplicación Móvil BOT
- Se informa como preservar el Llavero de fidelidad para futuras visitas a la Tienda

3



Registración del cliente en canales online/offline

Escaneando el Código QR se accede automáticamente a la APP BOT Móvil, o bien completa los datos en formulario físico al momento de la compra.

4



Acciones de valor y branding

Una vez registrado en el programa, el usuario inmediatamente accede a beneficios, promociones descuentos y contenidos de la marca

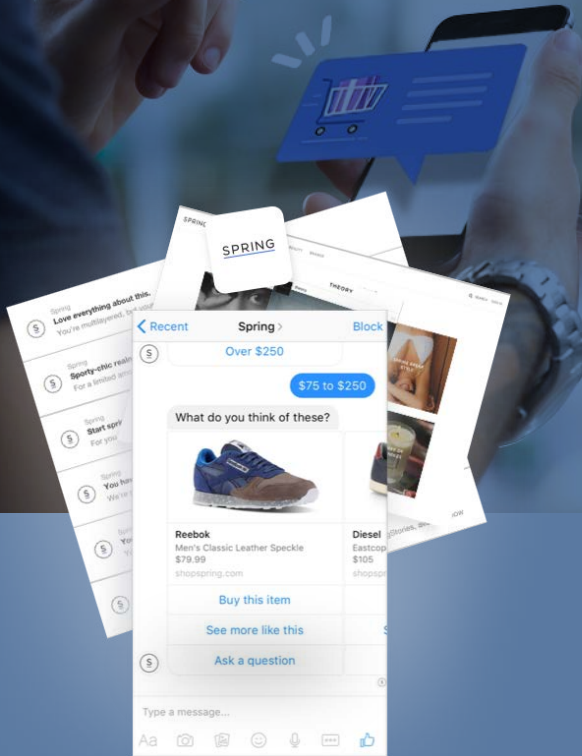
Opciones de contenido e interacción con usuarios

APP BOT MÓVIL

- En dicha APP se informa de los Beneficios que aplica al Programa
- Se accede al MENU de opciones robotizado
- Se personaliza el Perfil de Usuario para recibir ofertas acordes
- Se informa de las novedades recientes y promociones vigentes
- Se interactúa con mas servicios al Cliente
- Se difunden Links a contenido extra y específicos

MANEJO DE CAMPAÑAS

- Se parametrizan los datos en base a los Perfiles precargados
- Se genera el contenido a promocionar
- Se genera la información adicional de ayuda al Usuario
- Se definen y automatizan la acciones en la Plataforma de la aplicación y su correspondiente gestión
- Se registran las interacciones, y se analizan las métricas y sus resultados



Especificaciones técnicas características durables de la etiqueta/llavero



Formato especial de Etiqueta devenida en Llavero, con porción de sustrato para Etiqueta con sobre escritura, para registración de datos en formulario físico, porción micro puntillada con banda adhesiva aplicada, en simultáneo, fusionadas ambas piezas. Impresión datos variables alfanuméricos más Códigos de Barra y/o QR, secuenciales y consecutivos sobre ambos componentes del ID.



Laminación Polyester
alta densidad cristal moldeable,
de fusión instantánea



Producto biodegradable,
durabilidad extendida por
más de 7 años.



Material sintético
microporoso de poliolefina
flexible (NO PVC rígido), resistente
a la abrasión, desgarros y al agua.



Impacto medioambiental bajo:
Composición química: 65% de aire
por volumen, 60% de relleno inorgánico,
derivado de la arena.

Principales ventajas del Programa



Captación de Clientes nuevos y recurrentes en Base de datos solida y actualizada



Registración y afiliación al Programa mediante APP BOT Móvil o bien de forma física mediante Formulario pre impreso



Difusión e interacción permanente, mediante canales seleccionados con Clientes usuarios adheridos y registrados



Registro de los eventos promocionales en la Plataforma de gestión



Trazabilidad geo referenciada



Administración de cuenta corriente del Cliente Usuario



Acción directa y conjunta de información, difusión, y promoción hacia toda la Base de usuarios, o bien por segmentación de Perfiles



Viralización sobre canales y redes sociales en Facebook e Instagram



Mensajes Push pre programados y automatizados



Híper personalización de Perfiles de Usuarios asignados por MENU



Envío de Cupones digitales para redimir en Punto de Venta, direccionado por suma de Puntos / Premios u Ofertas de stock disponible o liquidación



Post Venta del Producto - Garantías - Encuestas de satisfacción

Principales ventajas comparativas frente a otros programas



Branding permanente
y portable de la marca



El ID (Llavero de identifica-
ción) se entrega en el mismo
acto donde y cuando el
cliente ya ha confirmado su
compra, y en forma gratuita



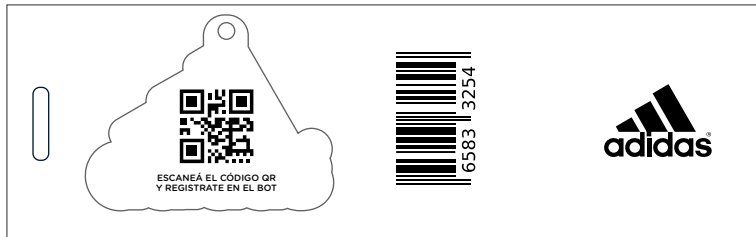
La Percepción que se
obtiene sobre esta acción
resulta ser recepcionada por
los Clientes como Premio a
la compra



El menor costo que presupone
entregar en el acto de la compra
el ID Etiqueta / Llavero, resulta
beneficioso en los resultados,
mas la efectividad de la acción y
en sus costos derivados

Co-branding - Campañas benéficas

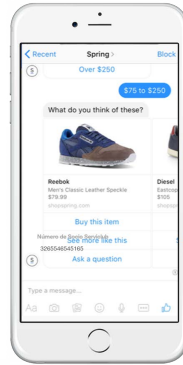
Una iniciativa atractiva entre una marca y una ONG que refuerce el compromiso entre nuestros productos y nuestros clientes a la hora de registrarse en el programa de beneficios



Crea la situación perfecta para
favorecer el engagement con tus clientes, al aprovechar
sinergias del entorno Offline y Online



Etiqueta / Llavero
con branding



Interacción con
App BOT



Campañas
y acciones de valor

Multiplica tus ventas ahora mismo.



Maximiza tus oportunidades de venta en tienda física



Logra una base de datos actualizada, medible y optimizada



Analiza perfiles bien definidos, con analítica valorizada



Customiza tus campañas con objetivos rentables y absoluta trazabilidad

Obtenga beneficios inmediatos

La creciente popularidad de dispositivos inteligentes como smartphones y tablets, ha terminado por crear nuevos hábitos que no han pasado desapercibidos para compañías de todo tipo que buscan constantemente una forma de progresar y encontrar resultados del próspero **mercado móvil**.

Son cada vez más las empresas que deciden apostar por acciones de comunicación en este canal, realizando campañas realmente efectivas impulsadas por las amplias posibilidades del marketing móvil para captar nuevos clientes y fidelizar a los que ya se tengan. Cabe destacar que solo en 2016 la publicidad móvil creció más del 75% a nivel global, lo que pronostica un crecimiento aún mayor para los años venideros.



Tel: (+5411) 6009-6099

ventas@imarketingmovil.com

sosporte@imarketingmovil.com