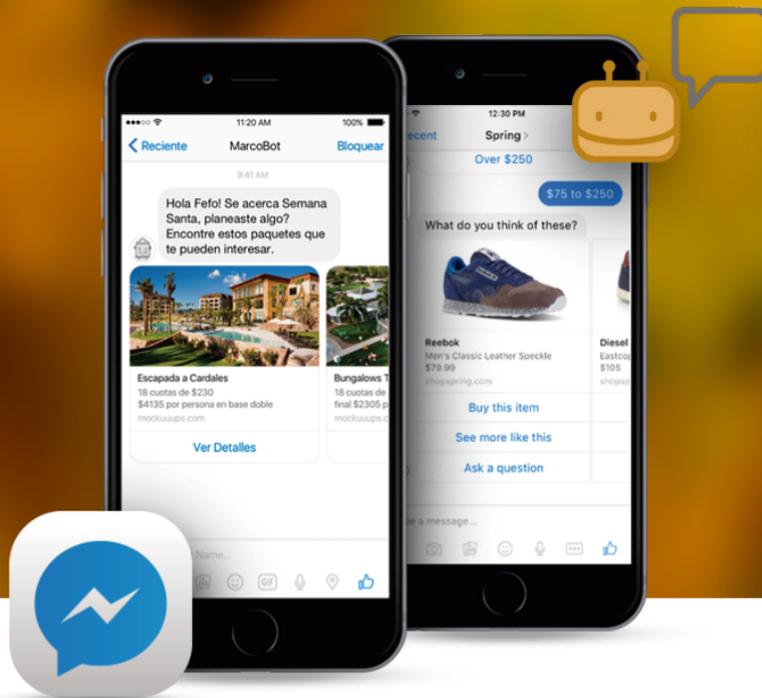
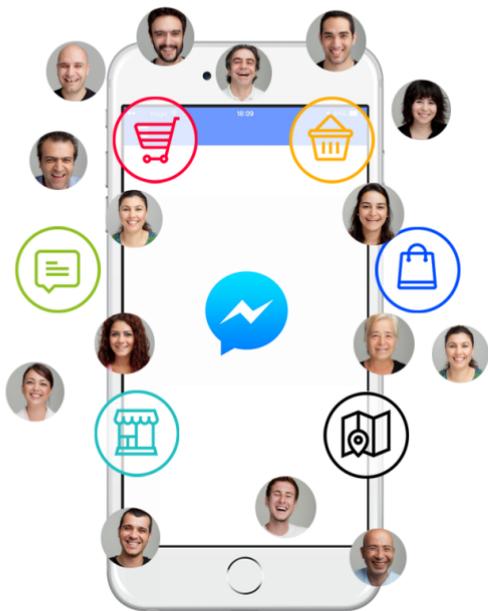


Asistentes Digitales

Interactuando con los
consumidores 24/7
y redefiniendo
el Marketing Digital





¿Quiénes somos?

iMarketing Móvil es una empresa tecnológica dedicada al Móvil Marketing Offline y Online, Push y Pull.

Proporcionamos tecnologías innovadoras para analizar el flujo de clientes en los puntos de venta, ubicaciones interiores y exteriores.

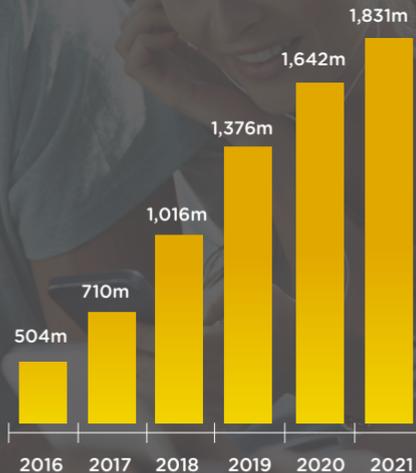
Generamos Promociones e Interacciones directas sobre el Canal Móvil.

Nuestro sistema desarrolla la posibilidad de interactuar con una herramienta de Mensajería como Facebook Messenger, la cual se integra a toda la Base de Contactos permanentes y existentes en el Móvil del Usuario, posibilitando así el USO Frecuente de la plataforma, la recordación y el efecto de bienvenida a las múltiples formas de ofrecer beneficios directos y tangibles, soportados con la afinidad hacia la marca.

Un menú virtual posibilita la acción directa de forma PULL, de manera que el Usuario NO resulta invadido con mensajes PUSH

ASISTENTES DIGITALES: SIEMPRE A SU SERVICIO

Número estimado en millones de usuarios mundiales de asistentes digitales virtuales



*Las cifras no incluyen uso empresarial.
Fuente: Tractica

Prepárense: Los asistentes Digitales Llegaron para quedarse.

El objetivo final del marketing es llegar a la persona adecuada en el momento que más importa e inspirar una respuesta. A medida que la tecnología a evolucionado, también lo ha hecho el comportamiento humano. Estas evoluciones simultáneas han dado a las marcas más oportunidades que nunca para conectarse con su audiencia. Sin embargo, esta explosión de posibles puntos de conexión está a punto de encogerse. A menos que las marcas cambien rápidamente su estrategia, se encontrarán luchando por las escasas maneras de entregar sus mensajes. ¿Qué es lo que está motivando este cambio de panorama? **Los asistentes Digitales.** Usamos Siri para direcciones, le preguntamos a Cortana por el clima, pedimos a Alexa que encienda las luces. Los asistentes digitales, son el futuro y han llegado para no irse.

Hoy en día, más de 500 millones de personas interactúan con algún tipo de asistente digital.



Qué productos frescos
me puedes enviar?



Shop Produce

Find the freshest fruits and vegetabl...

[Comprar ahora](#)

[Ofertas de hoy](#)



Ofertas de hoy



Aquí tienes una lista de
las ofertas del día de hoy

¿Qué es y cómo funciona un Asistente Digital?

Un asistente digital es un sistema informático que recibe e interpreta mensajes de usuarios de forma automatizada a través de la aplicación de chat de Facebook.

El fin de los bots es darte información de todo tipo. Desde informarte sobre el tráfico, hasta descuentos, cupones, hacer reservas en un restaurante, comprar algo o brindar servicio al cliente entre muchas otras opciones.

Es una manera robotizada y automática que permite que una empresa de cualquier rubro se pueda comunicar con sus usuarios en cualquier momento y a cualquier hora.

Paso a paso

1



REGISTRO

El usuario busca el BOT como contacto en Facebook Messenger e interactúa

2



INTERACCIÓN

Pedido de cupones, recepción de ofertas, Acciones de marketing

3



MEDICIÓN

Gestión y optimización de las campañas a través de campañas en el dashboard



La Evolución del Marketing Relacional

Un Asistente Virtual puede ser nuestro mejor aliado si lo implementamos de la forma correcta. Entre las infinitas posibilidades que nos brinda para sacarle el máximo provecho, las más destacadas son:

- Crear engagement mediante cupones y beneficios
- Mejorar el servicio de atención al cliente un 100%
- Aumentar el tráfico e interacción con tus clientes
- Construir y trazar perfiles bien definidos
- Aumentar directamente las ventas
- Vender e informar las 24 horas del día
- Disminuir el soporte básico
- Promover contenido de interés personalizado



- Potencia la experiencia de usuario en tus puntos de venta.

El Marketing móvil ofrece infinitas posibilidades en comunicación y marketing empresarial. Nuestro trabajo se basa en crear e integrar aplicaciones (BOT) que, dentro de un cliente de mensajería, facilitan la búsqueda y oferta de productos, distribuir promociones y difundir contenidos de una marca de una manera inmediata y omnipresente en nuestra tienda.

¿Qué acciones podemos promover con un BOT?



CUPONES



TARJETAS



COMPRAS



LISTAS



FOLLETOS



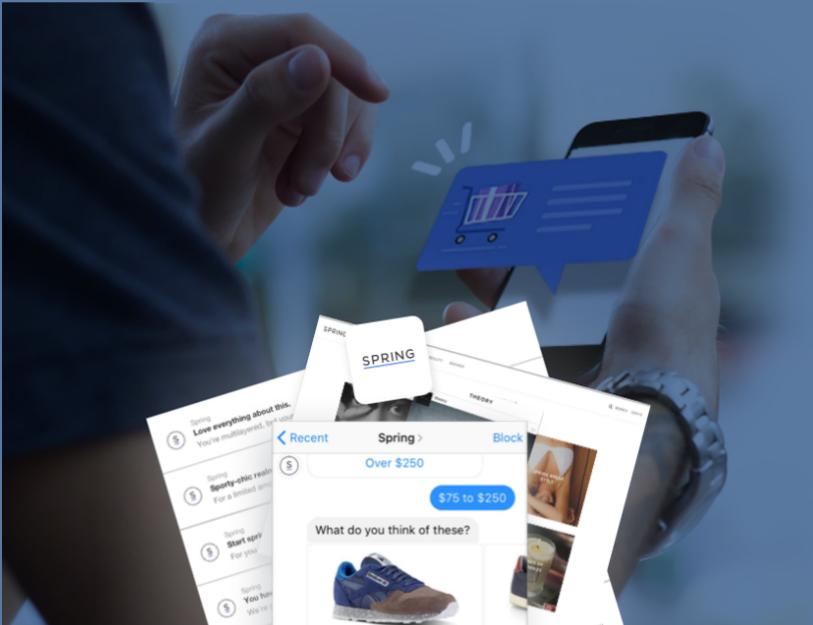
TIENDA



DESCUENTOS



NOTICIAS



Conecta a tus clientes con tu tienda

Imarketing Móvil es la primera compañía Argentina especializada en marketing por Wi-Fi, una innovadora plataforma de marketing digital que provee efectivas herramientas para mejorar su experiencia de compra y por consecuencia, conversiones en venta.

Nuestra plataforma tecnológica ofrece un nivel de prestaciones adaptable a distintos modelos y necesidades capaces de crear un nuevo canal de comunicación que mejora las conversiones de venta y la fidelización de clientes a través de:

- Promociones
- Satisfacción de cliente
- Perfil de cliente
- Newsletters
- SMS marketing
- Encuestas
- Campañas
- Displays

¿Por qué implementarlo en mi Empresa?



SIMPLICIDAD:

Es más fácil entrar en contacto. No hay necesidad de descargar aplicaciones y actualizar o recibir correos. Mejor mensajería es igual a transacciones más exitosas, y a usuarios más felices.



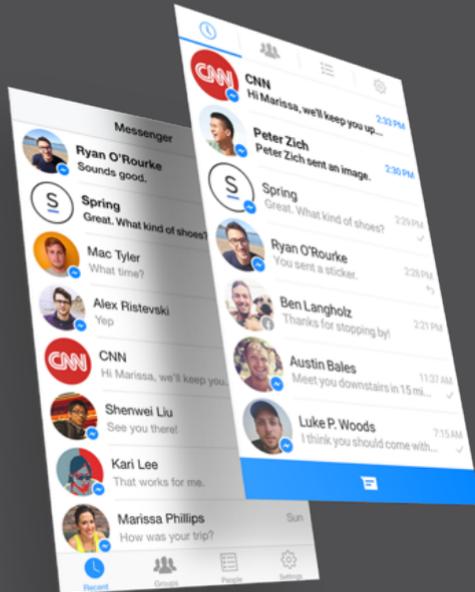
FIDELIZACIÓN:

Es más fácil de conseguir debido a que la interfaz conversacional permite construir más confianza y responder a todas las consultas de los clientes rápidamente.



OMNISCANALIDAD:

Los asistentes digitales se están convirtiendo en la principal forma en que las personas realizan transacciones en sus dispositivos móviles. Ahora las empresas pueden enviar confirmaciones de pedidos en Facebook Messenger, así como las notificaciones de envío y entrega. Además de interactuar con los compradores en tiempo real.



- Conecta con tus clientes en un lugar donde ellos ya se encuentran

Ahora, las personas no necesitan descargar una aplicación para interactuar contigo. Simplemente, adquiere tu bot y llega a las personas de forma instantánea, independientemente del dispositivo o de la plataforma que utilicen.



¿Por qué un Asistente Digital en Facebook Messenger es buen negocio?



2 MIL MILLONES

Mensajes mensuales entre usuarios y empresas, ya sean respuestas automatizadas o conversaciones iniciadas por usuarios.



53%

de las personas dicen que prefieren comprar a un store con el que puedan interactuar digitalmente



100.000

Asistentes Digitales activos actualmente y aumentando



En este caso, la Tarjeta y el llavero funcionan como un instrumento de identificación del Usuario asociado al Programa de Beneficios. Es el ID por excelencia para masificar la interacción con la aplicación de mensajería BOT.

De esta forma, podremos consolidar la Registración (Base de Datos) y mejorar el Branding de la Marca, con un simple dispositivo Llavero, que acompaña la Introducción al Mundo Digital de una manera amena y sencilla.

Tarjeta y llavero

Si bien pertenecemos a una era en la que todo sucede a través de la tecnología y las pantallas, somos conscientes que hay una cierta parte del mercado que aún no la interpreta con tanta facilidad.



Métrica y trazabilidad a través del dashboard

A través de una interfaz gráfica sencilla e intuitiva, el dashboard nos permitirá realizar y analizar, a través de métricas y mediciones, un seguimiento del grado del cumplimiento de las campañas. A raíz de esto, podremos optimizar nuestras acciones de marketing para que sean más directas y efectivas.

La plataforma de iMarketing Móvil permite crear, modificar y optimizar dashboards analíticos que integran los datos que genera la propia plataforma y cruzarlos con otras fuentes de la empresa para una correcta toma de decisiones.



Gráfica Simple



Accesibilidad Móvil



Análítica Precisa

Obtenga beneficios inmediatos

La creciente popularidad de dispositivos inteligentes como smartphones y tablets, ha terminado por crear nuevos hábitos que no han pasado desapercibidos para compañías de todo tipo que buscan constantemente una forma de progresar y encontrar resultados del próspero **mercado móvil**.

Son cada vez más las empresas que deciden apostar por acciones de comunicación en este canal, realizando campañas realmente efectivas impulsadas por las amplias posibilidades del marketing móvil para captar nuevos clientes y fidelizar a los que ya se tengan. Cabe destacar que solo en 2016 la publicidad móvil creció más del 75% a nivel global, lo que pronostica un crecimiento aún mayor para los años venideros.



Tel: (+5411) 6009-6099

ventas@imarketingmovil.com

sosporte@imarketingmovil.com